

■組見本

0°	0.000	∞	0.000	∞	1.000
1	0.017	57.299	0.017	57.290	1.000
2	0.035	28.654	0.035	28.636	1.001
3	0.052	19.107	0.052	19.081	1.001
4	0.070	14.336	0.070	14.301	1.002
5	0.087	11.474	0.087	11.430	1.004
6	0.105	9.567	0.105	9.514	1.006
7	0.122	8.206	0.123	8.144	1.008
8	0.139	7.185	0.141	7.115	1.010
9	0.156	6.392	0.158	6.314	1.012
10	0.174	5.759	0.176	5.671	1.015
11	0.191	5.241	0.194	5.145	1.019
12	0.208	4.810	0.213	4.705	1.022
13	0.225	4.445	0.231	4.331	1.026
14	0.242	4.134	0.249	4.011	1.031
15	0.259	3.864	0.268	3.732	1.035
16	0.276	3.628	0.287	3.487	1.040
17	0.292	3.420	0.306	3.271	1.046
18	0.309	3.236	0.325	3.078	1.051

7 火成岩の名称はどのような意味をもってつけられている

火成岩の名称はカタカナ書きが多くなったため、単なる符号の意味にとっては、さっぱりわけのわからないものになっている。そこで、名称のいわれをしるすことにした。なお、火成岩の名称は中国で用いられるすと、日本で用いているものとまったく同じで、中国でつけられたのか、日本で名づけたものが中国に渡ったのか、よくわからない。

もし、後者のほうが正しいとすれば、明治の地質学者の漢字にたいすげられる。

- (1)花コウ岩(花崗岩)……花は美しいの意、崗は岡と同じ意味の字である。花崗は中国のある地名という説もある。
- (2)石英ハン岩(石英斑岩)……斑はまだらの意。したがって、石英が散在

定理. 二重級数  $\sum_{m,n=1}^{\infty} u_{mn}$  が絶対収束するとき

$$\sum_{n=1}^{\infty} u_{mn} = U_m, \quad \sum_{m=1}^{\infty} u_{mn} = V_n$$

とすると、 $\sum_{m=1}^{\infty} U_m$ ,  $\sum_{n=1}^{\infty} V_n$  はいずれも収束し、その和は  $\sum_{m,n=1}^{\infty} u_{mn}$  に等しい。

証明 正項二重級数  $\sum_{m,n=1}^{\infty} u_{mn}$  ( $u_{mn} > 0$ ) について  $\sum_{m=1}^{\infty} U_m = s$  を証明

1の定義から、 $s$  は  $\sum_{m,n=1}^{\infty} u_{mn}$  から若干個の項をとり出してつく

$$\sigma = u_{m_1 n_1} + u_{m_2 n_2} + \dots + u_{m_p n_p}$$

集合の上界である。よって  $\epsilon > 0$  に対し、 $M, N$  を十分大

- (7) Mircea Eliade: Shamanism (Forgotten Techniques of Ecstasy, N. Y., 1964)
- (8) Mircea Eliade: Le chamanisme et les Techniques of Ecstasy, N. Y., 1964
- (9) Ibid., p. 437.
- (10) Ibid., p. 43. 「中央および北アジアの諸れた神的また半神的な諸像が克ちえた常に (p. 438) 「それで、アジア的シャマニズム、いてるイデオロジー、すなわち天へ昇るは、仏教の侵入によって最高潮に達した久 (11) 彼の近著『シャマニズムと忘我の古代的 (12) たたとえばラディンによれば neurotic ec Primitive Religion, 1937. 彼はまた neu of. Ibid., passim. ファン・デル・レの潜在力は太鼓やダンスに大いに鼓舞さ

and Sheth should be made the premise.

In this paper, we intent to analyze the relationship between intention to buy a brand and actual purchase to test whether the intention is the best predictor of actual purchase or not.

Cross-section tests by a number of investigators have indicated that buying intentions have predictive value but that consumer attitudes do not. Also, buying intentions have greater predictive value than disposable income or other objective economic variables. On the other hand, time-series tests incorporating attitudes, disposable income, and buying intentions indicate that attitudes and disposable income combined have predictive power, whereas the buying intention

me or other objective the other hand, time-series attitudes, disposable intentions—indicate that possible income combined, whereas the buying intention statistically significant between the intention ing behavior will prove resting and important such a study, “The Tor” by Howerrd and S the premise.

In this paper, we ir lationship between int and actual purchase to

＊用語解説＊

建設省に所属している中央官庁の1 召和35)年4月以前は、地理調査所と

日本の地形図づくりの中心となって 陸軍の地図作成部門とその後身にあた た。1871(明治4)年に兵部省参謀局 したのが最初といわれている。1888 に参謀本部陸地測量部になって以来、 0)年まで、ひき続いて地形図の作成

最初には日本全国を1:20,000の縮尺で 予定であったが、縮尺が大きくて時 ぎるというので、まもなく1:50,000

1970年10月1日に実施された国民のひとりひとりについて、氏名、 姓(長男・次男…), 出生の年の 関係(結婚したかどうか)、結婚 子どもの数、現住居に入居した時 育(在学・卒業などの別)、仕事 の別、従業地または通学地、従業 の利用交通手段、従業上の地位 か、人に雇われているか)、勤め 事業の種類、本人の仕事の種類で、 それぞれ調査が行なわれた。 産業別人口 国勢調査の場合を例に を就業者と非就業者に区分ける。